

Escribe: Francisco Guzmán

En el trimestre móvil marzo-abril-mayo 2025 en Lima Metropolitana había nueve millones 109 mil 300 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), es la población de 14 y más años de edad y constituye la potencialmente demandante de empleo.

Así lo reveló el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Informe Técnico Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana, correspondiente al trimestre móvil marzo-abril-mayo 2025, cuya fuente de información es la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN).

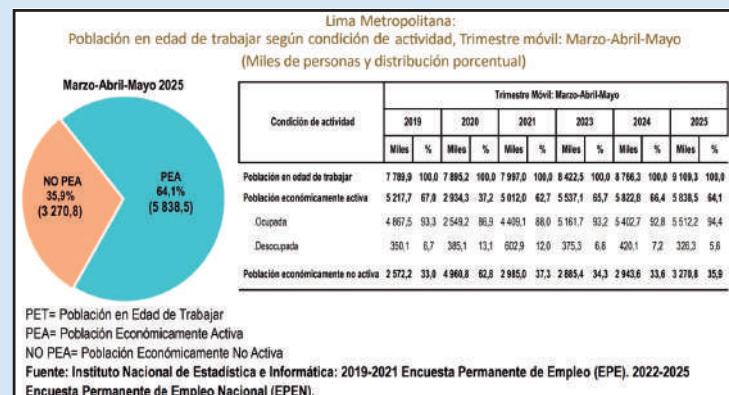
PROBLEMA

Sin embargo, las mismas estadísticas señalan que la población económicamente no activa (No PEA), es decir, la que no trabaja ni busca tra-

LIMA METROPOLITANA... Y SIGUE SUBIENDO

Más de tres millones no están trabajando

LA TASA DE DESEMPLEO SE MANTIENE ALTA



838 mil 500) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) el 35,9 % (tres millones 270 mil 800).

La población en edad de trabajar (PET), lo integran: la económicamente activa (PEA) y población económicamente no activa (No PEA).

OCUPADA

La población económicamente activa (PEA) en edad de trabajo está formada por las personas que están ocupadas y las que buscan estarlo.

A man in a white t-shirt and dark pants sits on a paved surface, holding his head in his hands. He appears to be in distress or exhaustion. In the foreground, there are some discarded items, including a broom and plastic bags. Other people are visible in the background.

bajo (como estudiantes, amas de casa, pensionistas, etc.), llega al 35,9 %, unos tres millones 270 mil 800 limeños.

La PET está compuesta por la Población Económicamente Activa (PEA), que representa el 64.1 % (cinco millones

DENUNCIA

¡Competencia desleal a favor de aplicativos!



● ● ● El secretario de Defensa del Taxi en la modalidad independiente, Alejandro Vilcapoma Hurtado, manifestó el rechazo de su gremio a las condiciones propuestas para colocar vinilos amarillos en los vehícu-

lanzó una campaña para que accedan de manera gratuita a la instalación del vinil.

Los conductores calculaban cubrir el costo del vinilo en plazo de cuatro a seis meses, considerando que la publicidad suele pagarse a razón de \$200 mensuales.

No obstante, en la última reunión, la empresa les pidió a los dirigentes exigir un contrato de dos años, lo que elevaría el costo total a S/4,800, muy por encima del valor real del vinilo. (F.G.)

VENCIO

Cabe señalar que desde este 15 de junio se venció el plazo para que taxis en Lima cambien al color amarillo, por lo que la Autoridad de Transporte Urbano (ATU)

TIDA. - Ante esta notaría, se presentó **JO GAMARRA**, representada por GAMARRA, facultado según poder 4927805, del Registro de Mandatos y certificación de su partida de nacimiento únicamente el nombre del padre de la **CHOCANO LEDESMA**”, debe decir “**CHOCANO LEDESMAS**” y no como Kardex 193076. Lima, 17 de Junio del **DE SUSSONI - Abogado - Notario DEL CARPIO N° 249 - SAN ISIDRO.**